



PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNICATION & PERFORMANCE : DONNER DU SENS AU QUOTIDIEN GRÂCE À LA MISSION D'ÉQUIPE



Mise à jour : Juillet 2024

PROGRAMME DE FORMATION | COMMUNICATION & PERFORMANCE

DONNER DU SENS AU QUOTIDIEN GRÂCE À LA MISSION D'ÉQUIPE

Pourquoi cette formation :

La vie d'une équipe peut être source de bien des satisfactions, mais d'autant de risques de friction dès que la charge de travail s'intensifie ou face à un environnement incertain. Au risque parfois de perdre de vue le sens de certaines tâches, voire parfois du poste occupé !

Cette formation vise à mettre en lumière les zones d'excellence individuelles et à renforcer les aptitudes de communication interpersonnelle, et de les mettre au service d'une mission collective. Donner du sens va ainsi renforcer la cohésion de l'équipe, ainsi que le sentiment d'utilité au quotidien comme d'impact à long terme.

Objectifs de la formation :

- Mieux se connaître pour s'exprimer avec assertivité
- Adapter sa communication selon la grille de perception
- Formuler la mission collective
- Identifier des actions concrètes pour la faire vivre

Formatrice :

Farah Allouche est formatrice, coach certifiée et consultante, spécialisée en gestion des risques, management/leadership et communication. Son expérience en finance, dans la conduite de projets d'envergures et comme manager d'équipe multi-métiers et multiculturelles au sein de structures complexes sont un réel atout pour cette action de formation.

Note d'appréciation : 9,2/10 en moyenne en 2022



PROGRAMME DE FORMATION | COMMUNICATION & PERFORMANCE

BOOSTER DE COHÉSION D'ÉQUIPE



Durée : 2 jours (6h)
Intra : 5 à 12 participants
Date/Lieu : à définir



Public et Prérequis :

Toute personne souhaitant améliorer sa communication avec ses interlocuteurs internes & externes - Pas de prérequis spécifique

Si des personnes en situation de handicap font partie des participants, nous prévenir au préalable pour mettre en place les conditions d'accueil et de suivi adapté. Le programme ci-après peut être soumis à modification selon les besoins.

✓ Objectifs

Pédagogiques :

- Mieux se connaître pour s'exprimer avec assertivité
- Adapter sa communication selon la grille de perception
- Formuler la mission collective
- Identifier des actions concrètes pour la faire vivre

✓ Méthodes Pédagogiques :

- Méthode active de découverte et mises en situation
- Intelligence collective
- Questionnement et échanges mutuels

✓ Evaluation des acquis :

- Questionnaire préalable, éventuels besoins spécifiques
- Grille d'observation
- Evaluations à chaud et à froid
- Certificat de formation

✓ Formatrice :

- Farah Allouche
- Formatrice & Coach certifiée

1. Connaissance de soi (3h)

Reconnaître ses modes de perceptions préférentiels et ceux des autres pour mieux accepter les différences individuelles et en faire une richesse

- ✓ Découvrir les différentes grilles de perceptions et l'impact des biais cognitifs
- ✓ Identifier ses forces et ses biais individuels et leur influence au quotidien

2. Communiquer positivement et efficacement (3h)

Pratiquer l'écoute active et une communication assertive pour renforcer la cohésion

- ✓ Mieux cerner les besoins des collègues et clients grâce à l'écoute active
- ✓ Expérimenter les 4 postures de communication et leurs conséquences pour s'exprimer avec impact

3. Œuvrer pour une mission collective (6h)

Découvrir et formaliser la Mission, le sens et l'impact des actions et objectifs de l'Equipe

- ✓ Identifier les contributions individuelles et collectives pour formaliser la mission de l'équipe
- ✓ S'engager sur des actions pour faire vivre la Mission



Nous contacter par email :
farah@farahallouche.com



Echangeons de vive-voix, prenez un Rdv tel !
[bit.ly/ meetme](https://bit.ly/meetme)

