



PROGRAMME DE FORMATION

SAVOIR-FAIRE & PERFORMANCE

PILOTAGE FONCTIONNEL : BOOSTER LA COOPÉRATION AVEC LE DESIGN THINKING



Mise à jour : Oct.. 2023

PROGRAMME DE FORMATION | SAVOIR-FAIRE & PERFORMANCE

PILOTAGE FONCTIONNEL : BOOSTER LA COOPÉRATION AVEC LE DESIGN THINKING



Durée : 2 jours (14h)

Dates : à définir

Intra/Inter : 4-8 participants

(1 intervenant) ; 8 - 20 (2 intervenants)

Lieu : à définir en intra



Public et Prérequis :

Tout public - Pas de pré-requis spécifique

Si des personnes en situation de handicap font partie des participants, nous prévenir au préalable afin de mettre en place les conditions d'accueil et de suivi adapté : hello@farahallouche.com

✓ Objectifs Pédagogiques :

- Construire et coordonner un projet transversal avec le design thinking
- Donner du sens et adapter son style de leadership pour engager les acteurs dans la durée
- Animer des workshops de manière efficiente
- Evaluer, prévenir et gérer les risques
- Prévenir et gérer les tensions ou résistances en posture de leader-coach

✓ Méthodes Pédagogiques :

- Pédagogie Participative et Active : 60% pratique / 40% théorie
- Supports PPT & fiches outils
- Echanges mutuels, exercices & mises en situation

✓ Evaluation des acquis :

- Evaluation continue
- Certificat de réalisation

✓ Intervenante :

- Formatrice.rice PCM® & Coach certifié.e

Définir et concevoir un projet transversal

- ✓ Les 5 piliers du Design thinking, l'empathie et l'itération
- ✓ Diagnostiquer la problématique stratégique
- ✓ Techniques d'idéation et la posture de facilitateur

Organiser, coordonner et piloter le projet

- ✓ Processus décisionnel et gestion des risques
- ✓ Distribuer et ajuster les rôles selon les compétences et profils de personnalité avec la matrice RACI
- ✓ Quantifier et planifier les tâches et missions avec le Rétroplanning en mode agile

Donner du sens et engager en 'leader'

- ✓ Le pourquoi : comment donner du sens pour nourrir la motivation, l'adhésion et créer un esprit de collectif
- ✓ Structurer et animer des réunions efficientes

Gérer les situations complexes

- ✓ Optimiser ses stratégies relationnelles en cartographiant les influences & intérêts
- ✓ Repérer et désamorcer les situations de tensions ou conflits

Synthèse et clôture